

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-042471

Designação do projeto: Sinuta 2020 - Consolidar mercado internacional pela diversificação de valor acrescentado

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro (Estarreja)

Entidade beneficiária: Sinuta, S.A.

Data de aprovação: 2019-04-09

Data de início: 2018-11-12

Data de conclusão: 2021-11-11

Custo total elegível: 386.413,74€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 173.886,18€

Síntese do projeto

A SINUTA exerce a atividade de fabricação de aparelhos e equipamentos para comunicações, e destina o seu volume de negócios aos mercados internacionais em mais de 90%, entre os quais se destacam o Brasil, a Grécia e a Roménia.

Tendo em vista solidificar a sua posição nos mercados externos, a Sinuta definiu o presente projeto de investimento, tendo por base, entre outros, os objetivos de

- (i) produzir mais, com mais qualidade e rentabilidade, antenas parabólicas e elípticas para TV (DTH),
- (ii) desenvolver tecnologia de acesso à internet através de antenas parabólicas e elípticas,
- (iii) apostar em I&D e RH para produzir futuramente antenas planas para telecomunicações por satélite,
- (iv) desenvolver soluções progressivamente mais completas e agregadoras de valor de infraestruturas para redes de telecomunicações em fibra ótica,
- (v) consolidar estratégia assente na internacionalização do negócio e diversificação de mercados, reforçando mercados atuais e penetrando em novos com elevado potencial de crescimento,
- (vi) assegurar a crescente customização e resposta à proliferação das solicitações de mercado, dotando o processo produtivo e organizacional de tecnologia e procedimentos suportados na Indústria (I4.0), e
- (vii) apostar na qualificação do emprego como condição para a sustentabilidade do negócio e suporte da inovação.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Para isto, o promotor propõe-se a investir em diversas atividades inovadoras, de modo a garantir que os objetivos definidos são alcançados e as estratégias devidamente implementadas, tais como:

- viagens de prospeção,
- participação em feiras e certamos do setor
- contratação de novos técnicos para o departamento comercial
- estudos de mercado
- produção de material promocional
- upgrade de site
- produção de vídeos promocional
- lançamento de campanhas de marketing digital
- homologação de produtos.

Deste modo, a empresa espera alcançar um Volume de Negócios Internacional de 23.640.000,00€ no ano pós-projeto.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Código do projeto: POCI-02-08B9-FEDER-070986

Designação do projeto: Sinuta em contexto COVID-19: Connecting Life, health and safety!

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro (Estarreja)

Entidade beneficiária: Sinuta, S.A.

Data de aprovação: 02-07-2020

Data de início: 05-06-2020

Data de conclusão: 04-12-2020

Custo total elegível: 17.816,91€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 8.908,46€

Síntese do projeto

No contexto da pandemia COVID-19, a Sinuta pretende reforçar a aplicação de medidas de distanciamento social e desinfeção no seu estabelecimento, promovendo a segurança e saúde aos seus colaboradores, assegurando o mínimo impacto da pandemia na saúde pública.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

STRx - Sistema de transmissão e receção de sinal de orientação eletrónica para a próxima geração de constelações de satélites

Código do Projeto: POCI-01-0247-FEDER-033623

Apoio: Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (SI ID&T) | I&D Empresarial - Projetos em Copromoção– Aviso 03/SI/2017

Entidade líder: SINUTA, S.A.

Copromotores: Instituto de Telecomunicações; INESC TEC – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência

Objetivo: OT 1 - Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Localização do Projeto: NUTS II – NORTE e CENTRO

Data de Aprovação: 15/01/2019

Data de Início: 01/05/2019

Data de fim: 30/04/2022

Montantes envolvidos:

- Investimento Total: 838.439,33 Euros
- Investimento Elegível Total: 834.582,19 Euros
- Apoio Financeiro (Incentivo Não Reembolsável): FEDER 560.683,60 Euros

Síntese

O projeto STRx propõe investigar e desenvolver um sistema de transmissão e receção de sinal de orientação eletrónica para funcionamento com a próxima geração de constelações de satélites em órbitas não estacionárias, numa primeira fase dirigido ao setor empresarial e ao da mobilidade terrestre, posteriormente visando a otimização da estrutura de custos e consequente entrada no setor doméstico, onde a infraestrutura fixa não tenha viabilidade de implementação e operação.

O consórcio promotor, constituído pela Sinuta, pelo Instituto de Telecomunicações e pelo INESC TEC, agrega competências fulcrais para os desafios técnico-científicos do projeto, nomeadamente, ao nível da eletrotécnica, processamento de sinal, programação informática e telecomunicações por radiofrequência.

A abordagem inovadora do projeto é bem visível em 4 pontos: integração de tecnologias emergentes (MMIC) para esta aplicação; adaptação dinâmica de beamforming; método de síntese do padrão de radiação; amplitude de varrimento do feixe das antenas elementares.

Objetivamente, os resultados do projeto STRx permitirão concretizar um sistema de antenas de orientação eletrónica de baixo custo e alta taxa de transferência de dados para funcionamento com satélites em órbitas não estacionárias, respondendo a uma lacuna de mercado neste segmento emergente.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização - Sinuta@World

Código do projecto: POCI-02-0752-FEDER-013396

Objetivo principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Sinuta, S.A.

Data da aprovação: 26/01/2016

Data de início: 27/09/2015

Data de conclusão: 30/09/2018

Custo total elegível: 433.520,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 195.084,00 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto tem como objetivo realizar um conjunto de investimentos organizacionais e de promoção e prospeção da empresa e do seu negócio, em vários domínios imateriais, com o objetivo de promover a competitividade da empresa e a sua comunicação e afirmação no mercado nacional e global. Deste modo, estabelece-se um conjunto de indicadores, responsabilidades e objetivos específicos que se propõe alcançar:

- Incremento das atividades de investigação e desenvolvimento e da cooperação com entidades empresariais e não empresariais do sistema I&I no horizonte do presente projeto (2018);
- Desenvolver a presença no mercado internacional mediante um cuidado plano de internacionalização, com participação em feiras internacionais e ações de prospeção direta nos mercados-alvo, nomeadamente na Europa, África, América do Sul, Central e Norte;
- Alcançar uma quota de mercado mundial na ordem dos 20% até 2018;
- Aumentar os recursos humanos de 186 para 191, até 2018;
- Atingir um volume de negócios no ano de pós-projeto (2018) de 23,1 milhões de euros;
- Crescimento do Volume de Negócios internacional, atingindo um valor de 21,7 milhões de euros;
- Atingir um rácio de exportações na ordem dos 94% no ano pós-projeto (2018);
- Conquistar resultados líquidos na ordem dos 1,3 milhões de euros no ano pós-projeto (2018).



Designação do projeto | Inovação produtiva

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-033167

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Sinuta, S.A.

Data de aprovação | 24-11-2017

Data de início | 2017-06-28

Data de conclusão | 2019-06-27

Custo total elegível | €2.526.015,57

Apoio FEDER | €1.246.932,79

Descrição (objetivos, atividades, resultados)

O presente projeto, visa o reforço das competências técnicas e tecnológicas da empresa ao nível do fabrico de antenas parabólicas e antenas elípticas para serviços televisivos, que ainda apresentam potencial de crescimento nos países menos desenvolvidos e zonas remotas, apostar no desenvolvimento de tecnologia de acesso à internet, através de antenas parabólicas, elípticas e planas eletronicamente orientadas (a médio-prazo), desenvolver soluções progressivamente mais completas e agregadoras de valor de infraestruturas para redes de telecomunicações em fibra ótica, segmento substituto das telecomunicações por satélite, visando o acréscimo da sustentabilidade da empresa e a diversificação dos seus mercados de atuação.